

2011-2015年中国室内环保 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国室内环保行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1107/H827161/VI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-07-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国室内环保行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了室内环保相关概述、中国室内环保市场运行环境等，接着分析了中国室内环保市场发展的现状，然后介绍了中国室内环保重点区域市场运行形势。随后，报告对中国室内环保重点企业经营状况分析，最后分析了中国室内环保行业发展趋势与投资预测。您若想对室内环保产业有个系统的了解或者想投资室内环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

室内环保是一个近年来新兴的行业。室内环境监测是朝阳行业，它与人们的生活密切相关。市场空白。商机无限。据世界银行估计，中国每年因室内空气污染所造成的经济损失约32亿美元，另据国际有关组织调查统计，世界上30%的建筑物中存在有害健康的室内空气，这些有害气体已经引起全球性的人口发病率和死亡的增加。目前，室内环境污染已经列入对公众健康危害最大的五种环境因素之一，人们在经历了“煤烟型污染”和“光化学污染”后，正进入以“室内空气污染”为标志的第三污染时期。室内空气的污染情况严重已经引起了世界人民的重视，那么污染治理就势在必行。我国近年来室内空气污染状况十分惊人，中国室内装饰协会室内环境监测委员会指出：室内空气污染对人体健康造成的危害触目惊心，污染净化与治理已刻不容缓。

第一章 室内环保产业相关概述

第一节 室内环保产业基础概述

一、室内环保业务范围

二、室内环保意义重大

第二节 室内环保产业特点分析

一、具有技术密集型的特点

二、个性化、系统化工程

三、与大众的环保意识密切相关

四、复合交叉性

第三节 室内环保产业类型

一、室内环境检测与化学污染治理

二、室内环境检测与生物污染治理

三、室内环境检测与物理污染治理

第四节 室内污染与治理过程

一、室内环境检测

二、装饰材料选择

三、污染治理

四、检测跟进

第五节 室内环保产业价值链

第二章 全球室内环保产业运行态势分析

第一节 全球室内环保产业运行环境分析

一、全球经济环境及住房消费情况

二、民众环保意识不断加强，关注自身消费健康

三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用

四、政策环境分析

1、各国不断出台的室内污染标准等政策规定

2、各国在室内环保的政策标准上存在较大差异

第二节 全球室内环保产业运行概况

一、全球室内环保市场发展不均衡

二、室内环保引全球关注

三、市场需求潜力大，需求多样化

第三节 全球室内环保产业市场运行分析

一、全球室内环保产业集中度分析

二、全球室内环保业技术分析

三、全球室内市场动态分析

第四节 全球部分国家室内环保业运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、新加坡

五、韩国

第五节 2011-2015年全球室内环保产业新趋势分析

一、绿色室内环保大势所趋

- 二、为了便于室内产业发展，各国室内环保政策标准将会不断融合
- 三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长
- 四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合

第三章 中国室内环保产业运行环境分析

第一节 国内室内环保经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国室内环保经济发展预测分析

第二节 中国室内环保行业政策环境分析

第四章 中国室内环保产业运行态势分析

第一节 中国室内环保产业化历程

第二节 中国室内环保产业动态分析

- 一、中国室内环境展览暨高峰论坛受关注
- 二、室内环保行业参与和服务上海世博会工作
- 三、我国首次开展室内环境检测行业甲醛检测能力验证工作
- 四、首家新农村建设节能环保安全室内装饰示范基地建立
- 五、全国首家民用建筑室内环境污染防控示范工程实施
- 六、我国第一部车内环境污染防控指导手册正式出版
- 七、中国室内环保行业发展10周年纪念大会在人民大会堂召开

第三节 中国室内环保产业运行概况

- 一、规模小且布局分散
- 二、缺乏先进的环境知识和技术
- 三、市场机制与地方保护主义造成竞争不充分
- 四、注重污染控制设备及相关产品制造，不注重整体控制
- 五、室内环境保护行业已经成为一个极具潜力的朝阳产业
- 六、中国室内环保业利润分析

第四节 中国室内环保业发展五大优势

第五章 中国室内环保市场运行新形势透析

第一节 中国室内环保市场亮点聚焦

- 一、江淮汽车车内环境污染防控取得新突破
- 二、北京市民的室内环境保护意识大幅度提高
- 三、我国赔偿数额最大的室内环境污染伤害案在湖北襄樊宣判
- 四、室内空气产品市场或将“井喷”;

第二节 近几年中国室内环保业市场规模分析

- 一、2008年中国室内环境保护业产值分析
- 二、2009年中国室内环境保护业市场规模
- 三、2010年中国室内环境保护业市场规模分析
- 四、2011年中国室内环境保护业市场规模分析
- 五、同比分析

第三节 中国室内环保业细分市场领域分析

- 一、人居环境
- 二、交通系统
- 三、医疗系统
- 四、教育系统

第六章 中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势分析

第一节 中国室内环保产业消费者需求现状分析

- 一、地理变量
- 二、心理变量
- 三、行为变量
- 四、人口变量

第二节 中国室内环保产业消费者需求特征分析

- 一、品牌偏好
- 二、影响因素
- 三、频率偏好

第三节 中国室内环保产业消费者需求趋势分析

第七章 中国室内空气净化相关产业运行分析

第一节 房地产业

- 一、全国房地产开发投资情况分析
- 二、“国房景气指数”;

- 三、全国房屋施工面积及增长趋势分析
- 四、全国商品房空置面积及增长趋势分析
- 五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析
- 六、2011年中国居民居住条件

- 1、我国人口
- 2、中国家庭结构变化分析
- 3、城镇和农村居民收入分析

第二节 装修业

- 一、目前室内装修污染严重
- 二、低碳时代家装必备六大实用攻略
- 三、家装五大误区及室内污染的常见症状

第三节 汽车工业

- 一、近几年中国汽车工业经济指标分析
- 二、近三年中国汽车产销数据分析
- 三、中国十大城市汽车保有量分析

第八章 中国室内环保产业投融资分析

第一节 中国室内环保产业投融资与并购现状

- 一、中国室内环保产业整体资本规模现状
- 二、中国室内环保产业投资热点
- 三、中国室内环保产业投资区域
- 四、中国室内环保产业投资方式及渠道
- 五、中国室内环保产业资本回报

第二节 中国室内环保产业投融资与并购特征

- 一、中国室内环保产业资金来源
- 二、中国室内环保产业投资主体分析
- 三、中国室内环保产业投资整合现状
- 四、中国室内环保产业资本进入与退出机制

第三节 2011-2015年中国室内环保产业投融资与并购趋势分析

第九章 中国室内环保产业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 迪美国际集团环保科技有限公司

第二节 北京阿克弗莱斯科贸有限公司

第十章 中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京亚都室内环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市雅居室内空气污染治理有限公司

第三节 江苏绿叶环保科技仪器有限公司

第四节 大连奥德尔科技发展有限公司

第五节 深圳市懋力环境科技有限公司

第十一章 2011-2015年中国室内环保产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国室内环保产业发展趋势分析

一、市场整合与室内环保品牌较量

二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张

三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场

四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善

第二节 2011-2015年中国室内环保产业前景展望

一、中国室内环保业市场规模预测分析

二、2011-2015年中国室内空气净化产品供需预测分析

三、中国室内环保业盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司经营收入走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司负债情况图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司负债指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1107/H827161IVl.html>